



Curso práctico
 Photoshop
PARA NO DISEÑADORES

Duración: 8 hrs.

Dirigido a:

- Empresarios, Comerciantes, vendedores, emprendedores, figuras públicas, departamentos de marketing, estudiantes y a toda aquella persona que tenga interés en conocer las herramientas y funciones de Adobe Photoshop.
- Dueños o gerentes de negocios en proceso de crecimiento que buscan realzar su imagen corporativa implementando una línea de diseño distintiva para su empresa o negocio.

Objetivo General:

Aprender a utilizar Adobe Photoshop en su nivel básico, conociendo su interfaz y sus herramientas para detectar cuáles de ellas son necesarias a la hora de diseñar una imagen, según sea su finalidad.

Objetivos específicos:

- Conocer la interfaz de Photoshop
- Conocer sus herramientas
- Comprender el uso de formatos
- Diseñar material gráfico para impresión y redes sociales



Introducción

Equipo Necesario

Es necesario conocer y saber usar el equipo para comenzar a trabajar de manera eficiente en Adobe Photoshop.

- a) Internet.
- b) Computadora.
- c) Mouse (opcional)

Características que el participante debe tener para aprovechar al máximo esta capacitación:

- **Saber usar una computadora de manera básica:** administración de archivos, copiar, pegar, uso de internet.
- **Adobe Photoshop descargado e instalado en su computadora (Se puede descargar su versión de prueba por 7 días aquí:**
https://commerce.adobe.com/checkout/email/?cli=mini_plans&co=MX&items%5B0%5D%5Bcs%5D=0&items%5B0%5D%5Bid%5D=2A32F1433BE2A3B7F756D50580A8FBED&lang=es)
- Tener conocimiento de las redes sociales de Facebook e Instagram (opcional)
- Ser paciente, tener mucho sentido común, respetar el tiempo de impartición del curso, respetar el tiempo de tus compañeros...
Tendrás la mejor asesoría después de tomar tu capacitación*



Tema 1

Hablemos el mismo idioma.

Objetivo:

Comprender los conceptos básicos de Adobe Photoshop.

1.1 ¿Por qué usar Photoshop?

1.2 Perfiles de color

1.2.1 RGB

1.2.2 CMYK

1.2.3 Escala de grises

1.3 Píxeles

1.4 Capas

1.5 Formatos

1.5.1 JPEG

1.5.2 PNG

1.6 Psicología del color

Tema 2

El menú de Photoshop.

Objetivo:

Conocer las distintas opciones de la barra de menús de Adobe Photoshop e identificar cuándo se deben utilizar.

2.1 Archivo

2.2 Edición

2.3 Imagen

2.4 Capa

2.5 Texto

2.6 Selección



2.7 Filtro

2.8 Vista

2.9 Ventana

Tema 3

La barra de herramientas.

Objetivo:

Aprender de manera práctica el uso de la barra de herramientas de Photoshop, sus variantes y aplicaciones.

3.1 Mover

3.2 Seleccionar

3.3 Varita Mágica

3.4 Pincel

3.5 Tampón de clonar

3.6 Borrador

3.6.1 Borrador de fondos

3.7 Lazo

3.7.1 Lazo magnético

3.7.2 Lazo poligonal

3.8 Relleno

3.8.1 Relleno sólido

3.8.2 Relleno degradado

3.9 Color frontal

3.10 Color de fondo



3.11 Rectángulo

3.12 Texto

Tema 4

La comodidad de trabajar con capas.

Objetivo:

Aprender a utilizar las capas en Photoshop, sus opciones y estilos para conformar una sola imagen.

4.1 Capa

4.2 Máscaras de capa

4.3 Capa de ajuste

4.4 Grupos

4.5 Rasterizar

4.6 Estilos de capa

4.6.1 Bisel y relieve

4.6.3 Trazo

4.6.3 Sombra interior

4.6.4 Resplandor interior

4.6.5 Satinado

4.6.6 Superposición de colores

4.6.7 Superposición de degradado

4.6.8 Superposición de motivo

4.6.9 Resplandor exterior

4.6.9 Sombra paralela

4.7 Estilos de fusión



4.8 Opacidad

4.9 Relleno

Tema 5

Facilitando el uso de Photoshop.

Objetivo:

En este tema aprenderemos los atajos de teclado que facilitarán el trabajo al momento de diseñar.

5.1 Seleccionar

5.2 De – seleccionar

5.3 Invertir selección

5.4 Negativo

5.5 Cuentagotas

5.6 Borrador

5.7 Pincel

5.8 Lazo

5.9 Color frontal / secundario

5.10 Zoom

5.11 Agrupar capas

5.12 Nueva capa

5.13 Duplicar capa



Tema 6

Photoshop para redes sociales.

Objetivo:

Conocer las dimensiones y características básicas de diseños destinados a publicarse en redes sociales.

6.1 Facebook

6.2 Instagram

Consejos y conclusiones